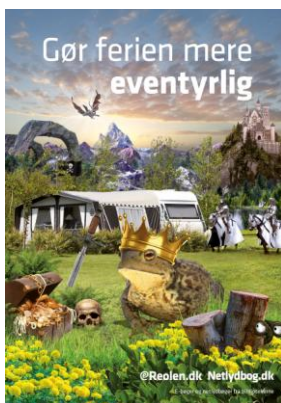


Konceptbeskrivelse – Sommerkampagne 2014

Sommerkampagnen 2014 for eReolen.dk og Netlydbog.dk har helte og monster som tema og retter sig mod børn i aldersgrupperne: 6-8 år, 8-10 år og 10-14 år. Kampagnen er synlig på Lalandia, Dayz Resorts samt Rollespilsfabrikkens årlige sommerlejr, ligesom den er tilbudt til alle landets skolebiblioteker. Sommerkampagnen fra eReolen samarbejder med Sommerbogen fra Palles Gavebod og vil være synlig på Palles Gavebods hjemmeside.

I juli og august understøtter redaktionerne på eReolen.dk og Netlydbog.dk kampagnen med temaer, nyheder og læsetips – her kan I hente inspiration til jeres egen formidling og udstillinger i biblioteksrummet og til børnenes sommerlæsning.

6-8 år



8-10 år



10-14 år



Inspiration til kampagnen:

6-8 år – Fantasi, eventyr, drager, sørøvere, helte og det halve kongerige.

8-10 år – Action, gang i den, spænding, hekse, vampyrer og varulve.

10-14 år – Uhyggeligt gys, det uventede, spænding, dæmoner, ånder og zombier.

Markedsføringsmateriale

Alle biblioteker vil få tilsendt:

- Flyers i A5 med ovenstående motiver, som bibliotekerne vil modtage i uge 27.

Tryklare filer: Se www.eReolen.dk/presse og www.netlydbog.dk/presse

- Trykklare filer: A1-plakater, A3-plakater og A5 flyers
- Webbannere i fem størrelser
- Billede og tekst til Infogalleri
- Roll up bannere, vælg mellem 3 motiver
- Loftsbanner 3 motiver

Øvrigt materiale: Se www.eReolen.dk/presse og www.netlydbog.dk/presse

- Udkast til lokal pressemeddelelse vedr. sommerkampagnen for eReolen.dk og netlydbog.dk

Forslag til brug af sommerkampagnen i biblioteksrummet:

- Udstillinger med fysiske materialer inden for temaerne 'helte', 'monstre' og 'rejser' med f.eks. flyers og plakater og computere eller tablets, så brugerne kan tilgå eReolen og Netlydbog.
- Til det digitale biblioteksrum: webbannerne på www.eReolen.dk/presse og www.netlydbog.dk/presse til jeres hjemmeside samt nyheder fra eReolen og Netlydbogs hjemmesider, der gerne må benyttes på jeres lokale hjemmeside.

Personlige anbefaling/formidling af eReolen og Netlydbog til børn og deres forældre før ferien. Men eReolen nye app kan man læse og lytte til bade e-bøger og netlydbøger uden at være på nettet.

- ... eller hvad I synes kunne passe ind på jeres bibliotek!

Vi vil meget gerne se, hvordan I udsmykker biblioteksrummet med inspiration i sommerkampagnens materialer eller høre, hvis I har henvist særligt til eReolen og Netlydbog på jeres hjemmeside. Del endelig billeder og input med os på redaktionen@ereolen.dk eller skbr@aarhus.dk.

redaktionen@netlydbog.dk. God sommer og god fornøjelse!